

Réf: Dossier N° 252168

**Avis de constitution**

**« PIMANOVA TOMA »**

**ABIDJAN COCODY RIVIERA GOLF LES ELIAS IMMEUBLE SASA  
APPT 3821, LOT 3821, Lot 3821, Ilot 0**

**Aux termes de la DNSV et des Statuts authentiques en date du 12 Juin 2023, et enregistrés au CEPICI, le 15 Sept 2023, il a été constitué une SAS U aux caractéristiques suivantes :**

**SOCIETE « PIMANOVA TOMA »**

**DANS LE DOMAINE DE L'EDITION ET DE PUBLICITE: LA PUBLICATION ET L'EDITION DE PERIODIQUES, SCIENTIFIQUES, ARTISTIQUES, SPORTIVES, SOCIALES, AUTOMOBILE ET MEDICALES, ET AUTRES PUBLICATIONS, CREATION ET LEUR EXPLOITATION, LA PREPARATION, L'ORGANISATION, L'ENTREPRISE SOIT POUR LE COMPTE DE TIERS, COMME CONCESSIONNAIRE, AGENT AUTREMENT, DE LA PUBLICITE POUR TOUS PRODUITS DU COMMERCE PAR LA VOIX DES JOURNAUX, REVUES ET PERIODIQUES, LA RECEPTION ET LA VENTE DE MANUSCRITS POUR PUBLICATION, DE DROIT D'AUTEURS, AINSI QUE LA CREATION, L'ACQUISITION, L'EXPLOITATION DIRECTE OU INDIRECTE DE TOUTES MAISONNIES DE PUBLICITE, ETC... LA RECHERCHE, LA PRISE, L'ACHAT, LA VENTE ET L'EXPLOITATION DE BREVETS, LICENCES, PROCEDES ET FONDS DE COMMERCE SE PROPRIETES**

**DANS LE DOMAINE DE LA FABRICATION ET LA VENTE DE PAPIER**

- **LA CREATION, L'INSTALLATION, L'ACQUISITION, LA LOCALISATION ET L'EXPLOITATION DE TOUTES MAISONS DE COMMERCE, USINES OU ETABLISSEMENTS INDUSTRIELS POUR LA FABRICATION ET LA VENTE DE PAPIER**
- **LA OBTENTION, L'ACQUISITION, L'EXPLOITATION ET LA CESSION DE BREVETS D'INVENTION ET LICENCES RELATIFS A L'INDUSTRIE DU PAPIER**

**DANS LE DOMAINE DE LA PRESSE**

- **LA CREATION, L'ACQUISITION ET L'EXPLOITATION DE TOUTS MAGAZINES, REVUES, PERIODIQUES, ORGANES DE PUBLICITE ET PUBLICATIONS**
- **LA ACQUISITION ET LA VENTE DE MANUSCRITS D'OUVRAGES ARTISTIQUES POUR L'EDITION ET PUBLICATION**
- **LA ACQUISITION ET LA VENTE DE DROIT D'AUTEURS ;**

- TOUS TRAVAUX ET FOURNITURES NECESSITES PAR CES  
 ENTREPRISES OU  
 S ; L'ACQUISITION, L'OBTENTION, LA CESSION ET L'EXPLOITATION SOUS  
 TOUTES SES FORMES, PAR VOIE DIRECTE OU INDIRECTE, DE TOUS BREVETS,  
 DROITS DE PROPRIETE RATTACHANT D'UNE MANIERE QUELCONQUE A L'UN DES  
 OBJETS  
 SOCIETE L'INSTALLATION, L'ACHAT, LA PRISE A BAIL D'IMPRIMERIE  
 ETABLISSEMENT INDUSTRIELS POUVANT SERVIR A UN TITRE  
 QUELCONQUE DE L'OBJET  
 SOCIAL L'ACQUISITION, LA SOUSCRIPTION, L'ACHAT, LA VENTE, LA  
 CESSION, LA NEGOCIATION EN GENERAL DE TOUTES OBLIGATIONS,  
 ACTIONS, BONS ET AUTRES TITRES DE TOUTES ENTREPRISES OU  
 SOCIETES, CONSORTIUMS OU AUTRE ASSOCIATIONS CREEES,  
 FRANCAIS, AYANT DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT DES  
 EXPLOITATIONS DE CELLE QUI FAIT L'OBJET DE LA PRESENTE  
 SOCIETE LA CREATION, L'ACQUISITION, LA GERANCE OU L'EXPLOITATION  
 INDIRECTE DE TOUTES LIBRAIRIES, IMPRIMERIES, MAISONS  
 PUBLIQUES D'AFFICHES, AGENCES DE DISTRIBUTION DE  
 JOURNAUX  
 DANS LE DOMAINE DE L'AUDIO-  
 VISUEL L'ACHAT, LA VENTE, ET PLUS GENERALEMENT LA  
 COMMERCIALISATION D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR SON PROPRE COMPTE OU POUR LE  
 COMPTE DE TROISIEMES, NOTAMMENT D'ESPACES TV, RADIO, PRESSE ET AFFICHAGE, ET  
 INTERNET COTE D'IVOIRE QU'A  
 L'ETRANGER PRODUCTION DE DOCUMENTAIRES, DE PUBLI-REPORTAGES, DE  
 SPOTS PUBLICITAIRES, DE FILMS ET TELEFILMS ; PLUS GENERALEMENT  
 PRODUCTION ET REALISATION AUDIO-  
 VISUELLE DANS LE DOMAINE DE  
 L'AFFICHAGE LA FABRICATION DE TOUT SUPPORT  
 D'AFFICHAGE  
 - L'ACQUISITION, L'UTILISATION, LA GESTION, LA  
 COMMERCIALISATION, L'EXPLOITATION ET DE TOUS SUPPORTS PUBLICITAIRES EN  
 PROPRIETE  
 DANS LE DOMAINE DE L'INTERNET ET DU MARKETING  
 DIGITAL L'UTILISATION, L'INSTALLATION DE SYSTEME DE CONNEXIONS  
 RESEAUX INFORMATIQUES, L'ELABORATION ET L'APPLICATION DE PRINCIPES,  
 NORMES, PROCEDURES, PROPRES A L'EVOLUTION ET L'USAGE DE  
 L'INTERNET LA CREATION, LA MISE EN ŒUVRE, LA DISTRIBUTION ET LA  
 DIFFUSION D'INFORMATIONS DE COMMUNICATION, SOIT EN ACTION DIRECTE, SOIT PAR  
 L'INTERMEDIATION DE COMMUNICATEURS MANAGERS ET DE WEB  
 MASTERS LA CREATION ET LA GESTION DE SITE WEB POUR SON COMPTE OU  
 POUR LE  
 TIERS LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE CAMPAGNES DE  
 WEB COMMUNICATION  
 DIGITAL LA GESTION ET L'ALIMENTATION DE PLATEFORMES  
 - WEB FEDERATION DES INTERNAUTES VIA LES RESEAUX SOCIAUX  
 AUTOUR DE  
 COMMUNS LA CREATION DE PERFORMANTES REMONTEES  
 D'INFORMATIONS,



- L'ELABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE DE STRATEGIES ET PLANS DE D'ACTIONS
- COMMUNICATION DE BUDGETS
- PAR LE TRAVAIL D'OPERATIONS
- PROMOTION DE TRAVAIL D'OPERATIONS
- EXERCICES D'IMAGE ET DE NOTORIETE POUR LE
- PERSONNES MORALES ET DE PERSONNES
- PHYSIQUES
- STRATEGIE DE COMMUNICATION POLITIQUE ET
- INSTITUTIONNELLE DE COMMUNICATION DE
- L- DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION DE
- CRISE CONSTITUTION D'UNE CELLULE DE CRISE ET LA GESTION
- TOUTE MERISE
- ? LA RECONNAISSANCE DE LA RESPONSABILITE : PAR UNE
- CLAIRE COMMUNICATION
- FERMEE PROJET LATERAL : FAIRE VOIR AUTREMENT - -LES CHOSES AUX
- AUX MEDIAS,
- PUBLICS
- REFUS, LA NEGATION DE LA
- CRISE EN PLACE DE PROCESS ET DE HIERARCHISATION DE
- PAROISE DE
- E LA MISE EN PLACE DE VEILLE
- MEDIATIQUE
- LA PREPARATION ANTICIPEE DE DOCUMENTATION ANTI-CRISE :
- SITES WEB DE CRISE, LISTE DES INTERLOCUTEURS, DES ENNEMIS
- INTERIEURS ET
- M- DANS LE DOMAINE DU BUZZ
- MEDIATIQUE
- MORGANISATION DE PRISE DE PAROLE MEDIATIQUE DOMINANTE
- OPTIQUE DE FAIRE ENTENDRE UN MESSAGE AUX CIBLES LES PLUS LARGES
- DANS DE TEMPS PRE DETERMINE RELATIVEMENT
- COURT LA MISE EN PLACE D'UN SYSTEME DE SOLLICITATION DE TOUS LES
- ET DU WEB, AINSI QUE DE TOUS LEURS
- NANAUX
- DANS LE DOMAINE DE LA CREATION GRAPHIQUE ET DE
- PACKAGING, LA CONCEPTION ET L'UTILISATION D'ELEMENTS
- (DESSINS, CARACTERES TYPOGRAPHIQUES, PHOTOS, COULEURS, ETC.) DAN
- DE MATERIALIZER UN OBJECTIF DE COMMUNICATION ET/OU DE CULTURE
- ET ENNE VISUELLE OU
- SONORE
- LA CREATION DE SYMBOLES DANS LE DOMAINE DE LA
- DANS COMMUNICATION
- D'INSTRUMENTATION
- DE PROMOUVOIR, D'INFORMER OU
- D'INSTALLER
- LES DOMAINES D'INTERVENTION REQUIS : LA
- ILLUSTRATION, D'AFFICHES, LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE, LA
- PRESSION, LE PACKAGING, LE DESIGN WEB, LA SIGNALETIQUE, L'IDENTITE
- VISUELLE
- ELLE CONSISTE EN LA CREATION DE CHAINES GRAPHIQUES
- CHERCHER ET AU POSITIONNEMENT SOUHAITES DE L'ENTREPRISE, DE
- D'INSTITUTION
- L'INDIVIDU
- LA CREATION GRAPHIQUE DE DIFFERENTS SUPPORTS DE
- ENTREPRISE : CARTES DE VISITE, AFFICHE, ENCART PUBLICITAIRE,
- MAGAZINE
- E, LA CONCEPTION DE PACKAGING PRODUIT, DE CREATION
- PUBLICITAIRE, DE

PRODUITS VISUELS, DE TRAITEMENT  
D'IMAGE, CONCEPTION D'EMBALLAGE EXTERIEUR OU DE  
VISIBLE DE PRODUITS, PRENANT EN COMPTE LA FONCTION DE  
COMMUNICATION DE SEDUCTION EXERCEE PAR L'EMBALLAGE DANS LE LIEU DE  
VENTE ET

DE : CONTENIR ET PROTEGER LE

PROPRE L'ATTENTION DE L'ACHETEUR DANS LES

BACONS

COMMUNIQUER UN MESSAGE : NATURE, AVANTAGES, FORCES DU

ETC PRODUIT,

· SEDUIRE ET FIDELISER APRES

L'ACHAT

FACILITER LA LOGISTIQUE EN

MINIMISER L'IMPACT

- DANS LE DOMAINE DE LA DISTRIBUTION ET DE

- L'ACHAT EN POLITIQUES DE DISTRIBUTION ET DE

ELEMENTS DU MARKETING

MIX, LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS MARKETING DE

COMMUNICATION, ANIMATION, MERCHANDISING FABRICANT ET

COMMERCIALES POINTS DE VENTE, PRATIQUES TARIFAIRES A

DISTRIBUTION, COMMUNICATION, ANIMATION,

MERCHANDISING, LA DETERMINATION DU CHOIX DES STRATEGIES ET DES

DISTRIBU

N, DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET :

DENTRE CADEAUX, INCENTIVES ET SUPPORTS

PROMOTIONNELS CONCEPTION D'OBJETS PUBLICITAIRES FRAPPES DU NOM ET DU

DE TOUTS LOGO SIGNE DISTINCTIFS DE L'ANNONCEUR CONÇUS COMME

GENERAL USAGE, ENSEIGNES, CADEAUX ET

INCENTIVES CREATION D'OBJETS PUBLICITAIRES ORIGINAUX DEVANT SERVIR

SUPPORTS QUI VONT PARLER A CEUX QUI VONT L'UTILISER OU SIMPLEMENT

VOIR. LA CREATION DE DIVERS SUPPORTS PROMOTIONNELS

DESIGNES A S'ADRESSER AU CLIENT AUQUEL ILS SONT

OFFERTS OBTENIR D'UNE VISIBILITE REPETEE AUPRES DES

BENEFICIAIRES OBTENIR D'UNE VISIBILITE EVENTUELLE AUPRES D'AUTRES

Y SONT INDIVIDUS QUI

EXPOSES DANS LE DOMAINE DU BARTERING ET DU

= BRONS EN PLACE POUR LE COMPTE DE TIERS DE PROCEDES

DE BIENS OU DE SERVICES SANS CONTREPARTIE

FINANCIEREMENT ET LA COORDINATION DU PRINCIPE DE BARTERING TE

DES PRESTATAIRES DE SERVICES ET DES FABRICANTS SONT MIS EN

RELATION EN LEURS OFFRES ET DE LEURS BESOINS, VIA DES PLATEFORME

MEDIA L'ENCADREMENT JURIDIQUE DES TRANSACTIONS, PAR CONTRAT,

DES VENTES

CROISEES LA MISE EN RELATION ORCHESTREE DES BESOINS DE CHACUNE DES

SOCIETES AFFINEES POUR PERMETTRE UNE VALORISATION PAR DES

FINANCIERES

CROISEES LA CREATION D'OPERATIONS DE COMMUNICATION PERMETTANT

A UN

**ANNONCEUR DE S'ASSOCIER ET DE SOUTENIR L'ORGANISATION  
D'UNE MANIFESTATION, (FINANCIEREMENT OU AU MOYEN D'UNE PRESTATION DE  
SERVICE) ORCHESTRATION DE SOUTIENS FINANCIERS OU MATERIELS  
UN EVENEMENT SOU UN INDIVIDU PAR LA MISE EN RELATION DE  
PARTENAIRES EN ECHANGE DE DIFFERENTES FORMES DE  
RISIBILITES DANS LE DOMAINE DES**

**- REALISATION D'ETUDES ET DE DONNEES MEDIA (TELEVISION,  
PRESSE, RADIO, AFFICHAGE, TELEPHONIE MOBILE,  
INTERNET) ACHAT D'ESPACE MEDIA POUR SON COMPTE ET POUR LE COMPTE D  
TANT A L'ECHELON NATIONAL  
QU'INTERNATIONAL**

**- REALISATION D'ETUDES, DE SONDAGES ET DE TOUTE FORME  
RELATIVES AU MARKETING ET A LA  
COMMUNICATION**

**-Et, plus generalement, toutes operations industrielles, commerciales, financiere  
civiles, mobilieres ou immobilieres pouvant se rattacher directement ou  
indirectement a l'objet social ou a tous objets similaires ou connexes  
susceptibles d'en faciliter l'extension ou le developpement.**

**en outre, la societe peut egalement participer par tous moyens, directement ou  
indirectement, dans toutes operations pouvant se rattacher a son objet**

**5,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Cinquante Mille  
(50,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100  
intégralement souscrites et entièrement libérées par l'associé unique.**

**ABIDJAN COCODY RIVIERA GOLF LES ELIAS IMMEUBLE SASA  
APPT 3821, LOT 3821, Lot 3821, Ilot 0**

**M BOULLE DENIS GERARD ROLAND (PRÉSIDENT)**

**null**

**n°CI-ABJ-03-2023-B17-00125 du 25/09/2023 au Tribunal du Commerce**

**99 ans**

**n°69149/GTCA/RC/2023 du 25/09/2023**

