

Réf: Dossier 369701

Avis de constitution

SOCIETE « KALINGA BEVERAGES »

Siège Abidjan, Marcory, Carrefour Solibra, Boulevard
Giscard d'Estaing, non loin de place Marcory., Lot 22,
Ilot 5062

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 30/10/2024, et enregistrés au CEPICI le 08/11/2024, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « KALINGA BEVERAGES »

Objet : Production d'eau potable;

-Production de jus naturels et de boissons aromatisées;

-Production d'alcool de différentes saveurs;

-Production de boissons énergisantes;

-Distribution de produits;

-L'Importation et exportation de marchandises;

-La prise de participation dans toutes entreprises ou sociétés créées ou à créer, ayant un objet similaire ou connexe, que ce soit par voie d'achat, souscription, négociation de titres, fusion, scission, alliance ou autrement;

Et pour la réalisation de l'objet social:

- l'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles.

- l'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux.

- la prise en location gérance de tous fonds de commerce.

- la prise de participation dans toute société existante ou devant être créée

- Et généralement, toutes opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement.

Capital 10,000,000 F CFA divisé en (1000.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 1000 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Siège social Abidjan, Marcory, Carrefour Solibra, Boulevard Giscard d'Estaing, non loin de place Marcory., Lot 22, Ilot 5062

Dirigeant(s) M SURESH KUMAR JAIN (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2025-B12-00058 du 07/01/2025 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°00959/GTCA/RC/2025 du 07/01/2025

