

Avis de constitution

SOCIETE « ALTERNATIVE MEDIA SERVICES » en abrégé « AMS »

Siège Abidjan, Cocody, ABIDJAN COCODY RIVIERA
BONOUMIN, Lot 2403, Ilot 33

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 10/02/2025 , et enregistrés au CEPICI le 21/02/2025, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « ALTERNATIVE MEDIA SERVICES »

en abrégé « AMS »

Objet : La société a pour objet en tout pays et plus particulièrement en République de Côte d'Ivoire :

- Création de stratégies média et hors-média qui intègrent le digital comme levier central de différenciation.

- Conception et déploiement de solutions créatives, technologiques et engagées pour répondre aux défis actuels et futurs des marques, des organisations et des institutions.

- Développement d'applications interactives, de plateformes digitales et de campagnes cross-canal qui captivent, engagent et transforment les audiences en combinant innovation digitale, impact social et responsabilité environnementale.

- Communication climatique et environnementale :

o Conception de projets et de campagnes de sensibilisation autour des enjeux climatiques.

o Création de contenus digitaux et d'outils interactifs pour promouvoir la transition écologique.

o Accompagnement des organisations dans leur stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

- Communication sportive :

o Développement de stratégies de communication pour les événements sportifs, les clubs et les athlètes.

o Création d'applications et de plateformes digitales pour renforcer l'engagement des fans.

o Utilisation de la data et de l'intelligence artificielle pour optimiser la performance et l'expérience utilisateur.

- Innovation digitale :

o Conception d'applications mobiles et web sur mesure, centrées sur l'utilisateur.

o Intégration des technologies émergentes (réalité augmentée, réalité virtuelle, blockchain, etc.) pour des expériences immersives.

o Développement de solutions digitales disruptives pour des secteurs variés (santé, éducation, culture, etc.).

- Stratégies média et hors-média :

o Campagnes publicitaires créatives et impactantes, intégrant le digital, le print, l'événementiel et le street marketing.

o Utilisation de l'analyse de données pour des campagnes ciblées et mesurables.

- Création de contenus multimédias (vidéos, podcasts, infographies) pour maximiser l'engagement

Et pour la réalisation de l'objet social :

-L'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles.

-L'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux.

-La prise en location gérance de tous fonds de commerce.

-La prise de participation dans toute société existante ou devant être créée

-Et généralement, toute opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100 intégralement souscrites et entièrement libérées par l'associé unique.

Siège social Abidjan, Cocody, ABIDJAN COCODY RIVIERA BONOUMIN, Lot 2403, Ilot 33

Dirigeant(s) M ADIGO VIWOANOU (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2025-B13-02487 du 11/03/2025 au
Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°15259/GTCA/RC/2025 du 11/03/2025

