

Réf: Dossier N° 408337

Avis de constitution

« NOTUM »

ABIDJAN-COCODY RIVIERA M'BADON, Avenue JEAN MALAN, Rue F84, après l'AMBASSADE DE CHINE, Appart A2F4, Îlot 132, Lot 338.,

Aux termes du Procès-verbal d'ouverture d'une succursale de la société dénommée NOTUM , en date du 11/04/2025, il a été adopté les

SOCIETE « NOTUM »

1. Production et Distribution de Contenus Audiovisuels et

Digital Création, production, réalisation et diffusion de contenus

(émissions TV, documentaires, séries, films, web-séries, reportages, podcasts, e

;

- Développement et gestion de plateformes de streaming et de diffusion digitale ;

- Production et exploitation de formats courts et longs destinés aux médias traditionnels et numériques

- Monétisation des contenus via la publicité, les abonnements et la syndication

.

2. Édition et Gestion de Chaînes

Thématiques, développement et exploitation de chaînes thématiques sur supports divers (TV, digital, web, mobile, réseaux sociaux)

- Programmation et diffusion de contenus spécialisés selon des segments de marché ciblés

- Gestion des droits de diffusion et partenariats avec des plateformes de distribution

- Production de programmes exclusifs et gestion des audiences.

3. Agence de Communication et Marketing

- Stratégie de communication et de branding pour entreprises et institutions

- Création et gestion de campagnes publicitaires digitales et traditionnelles

- Développement de stratégies de marketing d'influence et placement de produits

- Gestion de l'image de marque et des relations publiques.

4. Management et Développement de Talents

- Identification, structuration et accompagnement de talents (influenceurs, créateurs de contenus, artistes, journalistes, animateurs) ;
- Négociation et gestion des contrats avec les marques et sponsors
- Développement de projets personnels et professionnels pour les sous talents

5. Organisation d'Événements et Production

Live Conception et production d'événements physiques et digitaux (festivals, conférences, compétitions, cérémonies de remise de prix, etc.) ;

- Organisation deancements de produits, défilés de mode et activations de marque
- Production et captation audiovisuelle en direct.

6. Conseil et

Formation Accompagnement des entreprises et institutions dans la transition numérique et la communication digitale ;

- Formation aux métiers de l'audiovisuel, du journalisme, du digital et du marketing d'influence ;
- Développement et gestion d'un pôle de recherche et innovation sur les tendances média.

7. Commerce et

Distribution de contenus audiovisuels et produits dérivés sous diverses formes (DVD, VOD, streaming, merchandising, etc.)

- Exploitation de boutiques physiques et en ligne dédiées aux produits associés aux productions de la société.

8. Investissements et Partenariats Stratégiques

- Prise de participation dans des sociétés du même secteur complémentaires
- Développement de partenariats avec des médias, agences et institutions locales et internationales ;
- Acquisition, exploitation et gestion de droits d'auteur, brevets et licences.

Et généralement, toutes opérations commerciales, financières, industrielles, civiles mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement à un des objets spécifiés ou à tout autre objet similaire ou connexe et faciliter l'extension et le développement de la société.

10,000,000 F CFA divisé en (1000.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 1000 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

ABIDJAN-COCODY RIVIERA M'BADON, Avenue JEAN MALAN, Rue F84, après l'AMBASSADE DE CHINE, Appart A2F4, Îlot 132, Lot 338.,
M ZINSOU SONAGNON SERGE LIBERA (PRÉSIDENT)

null

n°CI-ABJ-03-2025-B16-00055 du 30/04/2025 au Tribunal du Commerce

99 ans

n°27085/GTCA/RC/2025 du 30/04/2025

