

Avis de constitution

« ETHNIKA CREATIVE MEDIA » en abrégé « ECMCI »

Abidjan Cocody Les II Plateaux, 7e Tranche, à l'entrée de Zinsou, en face de la clinique saint Georges, lot N°4159, ilot N°257, Section PR, Parcelle 151, 28 BP 1676 Abidjan 28-, Lot 4159, Ilot 257

Aux termes de la DNSV et des Statuts authentiques en date du 20/08/2025 reçus par Me ZOGO DOWAN ELVICHE AIME, enregistrés au CEPICI, le 03/09/2025, il a été constitué une SAS P aux

SOCIETE « ETHNIKA CREATIVE MEDIA » en abrégé « ECMCI »

La société a pour objet, en Côte d'Ivoire et à l'étranger, pour son propre compte ou pour le compte de tiers, toutes opérations se rapportant directement ou indirectement :

- **À la prise de participations, sous quelque forme que ce soit, dans toutes entreprises ou sociétés, créées ou à créer, exerçant dans le secteur des médias, la communication, de la production audiovisuelle, de l'édition, de la publicité, de l'événementiel ou tout autre domaine connexe**
- ; **À la gestion de ses filiales ou participations, incluant l'animation, le conseil, l'assistance stratégique, administrative, financière, juridique, comptable, technique, ou commerciale aux sociétés dans lesquelles elle détient des participations**
- ; **À l'octroi de financements, avances en compte courant, prêts ou garanties sous toute forme et modalité, au profit des sociétés dans lesquelles elle détient des participations, ou avec lesquelles elle entretient des liens économiques financiers**
- ; **À l'acquisition, la gestion, la cession, la concession ou la mise en valeur de tous droits incorporels, y compris les licences de diffusion, droits de propriété intellectuelle, brevets, marques, modèles, droits d'auteur, catalogues ou formats télévisuels**
- ; **À l'acquisition, la mise à disposition ou la location de matériel, équipements, infrastructures et technologies dans les domaines audiovisuels, numériques, de diffusion et de communication, au bénéfice de ses filiales ou de tiers**
- ; **À la production, édition, distribution, diffusion et commercialisation de contenus culturels, éducatifs, technologiques, économiques ou artistiques, sur tout type de support : télévision, radio, presse, internet, streaming, mobile, réseaux sociaux, etc.**
- ; **La protection des actifs stratégiques, notamment les brevets, marques,**

licences, et autres droits incorporels détenus par la société. À la création, l'organisation et la gestion d'événements, de plateformes de communication ou de production de contenus, ainsi qu'à l'exploitation de chaînes de télévision, stations radio, agences de production, agences de communication et plateformes numériques.

4.2. La société pourra, d'une manière générale, effectuer toutes opérations commerciales, financières, mobilières, immobilières ou industrielles, en pleine propriété ou en utilisant toute technique de démembrement, se rattachant directement ou indirectement à son objet social, ou susceptibles d'en faciliter le développement ou la réalisation, même partiellement.

1,000,000 F CFA divisé en (1000.0) Parts Sociales de (1,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 1000 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Abidjan Cocody Les II Plateaux, 7e Tranche, à l'entrée de Zinsou, en face de la clinique saint Georges, lot N°4159, ilot N°257, Section PR, Parcelle 151, 28 BP 1676 Abidjan 28-, Lot 4159, Ilot 257

M NGOMBELA MBOMBO PATRICK (PRÉSIDENT)

null

n°CI-ABJ-03-2025-B16-00127 du 18/11/2025 au Tribunal du Commerce

99 ans

n°71079/GTCA/RC/2025 du 18/11/2025

