

Avis de constitution

SOCIETE « ELITE LAB MARKETING »

Siège Abidjan, Plateau, Abidjan cocody 2 plateaux,
Lot 00, Ilot 00

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 21/07/2025, et enregistrés au CEPICI le 29/07/2025, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « ELITE LAB MARKETING »

Objet : 1- LA CONCEPTION et MISE EN ŒUVRE DE STRATEGIES DE COMMUNICATION GLOBALE incluant :

-La communication digitale : stratégie et animation des réseaux sociaux, référencement naturel et payant (SEO/SEA), campagnes publicitaires en ligne, marketing d'influence, création de contenus web ;

-La communication traditionnelle : relations presse, relations publiques, campagnes d'affichage, marketing direct, organisation d'évènements promotionnels ;

-La communication imprimée : conception et impression de supports physiques (affiches, brochures, carte de visite, PLV signalétique).

2- LA CREATION ET PRODUCTION DE CONTENUS MULTIMEDIAS incluant :

-Production audiovisuelle (vidéos corporate, reportages, motion design)

-Edition et impression de supports physiques (guide, catalogues, magazines) ;

-Développement d'applications interactives et expériences immersives (réalité augmentée, filtres sociaux).

3- LE DEVELOPPEMENT, L'EDITION ET LA COMMERCIALISATION DE LOGICIELS POUR TOUS SECTEURS D'ACTIVITES

4- L'ORGANISATION ET LA GESTION DE TOUS TYPES D'EVENEMENT :

- Evènements corporate (Séminaires, lancements

produits)

- Evènements Politique (meetings, campagnes électorales)

- Evènements grand public (festivals, salons)

5- LA LOCATION DE MATERIEL (technique, évènementiel et technologique)

6- LE COMMERCE INTEGRAL

- Commerce de gros et de détail de tous produits

- Vente sous marque propre

- Activités d'import-export

7- LA CONCEPTION ET DISPENSE DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES TOUS DOMAINES

8-LA REALISATION D'ETUDES AUDITS et CONSEIL STRATEGIQUE SECTORIEL

9- LA CREATION, GESTION ET CONCESSION DE RESEAUX FRANCHISES

La société peut exercer toute activité connexe ou complémentaire aux activités précitées, ainsi que toute activité connexe ou complémentaire aux activités précitées, ainsi que toutes opérations commerciales, industrielle ou financière susceptible d'en favoriser le développement.

Capital 9,000,000 F CFA divisé en (900.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 900 intégralement souscrites et entièrement libérées par l'associé unique.

Siège social Abidjan, Plateau, Abidjan cocody 2 plateaux, Lot 00, Ilot 00

Dirigeant(s) M GUEHUELE GNAHOVA FABRICE (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2025-B13-11078 du 05/11/2025 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°67839/GTCA/RC/2025 du 05/11/2025

