

Réf: Dossier 441247

## Avis de constitution

### SOCIETE « KLOLE »

Siège Abidjan, Cocody, Riviera Golf 4, les  
Résidences du Golf., Lot 12, Ilot 14

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 18/09/2025, et enregistrés le 14/10/2025, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « KLOLE »

Objet : La société a pour objet, tant en Côte d'Ivoire qu'à l'étranger, directement ou indirectement, pour elle-même ou pour le compte de tiers:

-Le conseil en stratégie marketing, communication et développement commercial;

-La promotion de l'art

-La négociation et l'achat des espaces publicitaires (Tv, radio, digital, affichage, presse)

-La création et la mise en œuvre de campagnes de communication et marketing, sur tous types de supports, notamment digitaux;

-La production, la diffusion et la commercialisation de Contenus multimédias incluant la monétisation, la gestion des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle de ces contenus

-La conception et la diffusion de contenus marketing, incluant le community management, la rédaction web, l'emailing et les supports visuels;

-La collecte, l'analyse et le traitement de données (data analytics), la mise en place de tableaux de bord et d'indicateurs de performance (KPI), ainsi que la réalisation d'audits d'efficacité des actions marketing;

-Le développement et la gestion de stratégies de marketing digital, incluant le référencement naturel (SEO), le référencement payant (SEA), la publicité en ligne et le marketing d'influence

-La création et la gestion de l'image de marque (branding), incluant l'identité visuelle, la charte

graphique et la stratégie de positionnement;

-La conception et l'animation de formations, d'ateliers et de programmes de mentoring en matière de marketing, communication et digital;

-Le développement, la cession, la concession et la maintenance de logiciels, applications mobiles et outils digitaux destinés au marketing et/ou à la relation client;

-L'organisation d'actions de promotion et d'événements à but marketing (salons, webinaires, conférences, ateliers...);

-La veille stratégique, juridique et réglementaire en matière de marketing, communication et protection des données;

- Et généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières, se rattachant directement ou indirectement à l'un quelconque des objets précités ou susceptibles d'en favoriser le développement, l'extension ou l'adaptation de l'activité de la Société.

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Siège social Abidjan, Cocody, Riviera Golf 4, les Résidences du Golf., Lot 12, Ilot 14

Dirigeant(s) Mme THIERO HABYBA (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2026-B12-00397 du 21/01/2026 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°04657/GTCA/RC/2026 du 21/01/2026

