

Avis de constitution

SOCIETE « TRANCENDANCE GROUP »

Siège Abidjan Koumassi Remblais cité SIR villa n°
38, Lot : 38, Ilot : bouba225@gmail.com. 10 BPM 1021
ABJ 10 Téléphone : 07 18 49 86 86 / 05 01 75 95 75., Lot
38, Ilot 0

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 10/11/2025 , et enregistrés au CEPICI le 10/11/2025, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « TRANCENDANCE GROUP »

Objet : Le conseil en communication et en stratégie de marque, notamment la conception, la planification et la mise en œuvre de politiques, plans et actions de communication institutionnelle, publique, politique, sociale, culturelle ou commerciale ;

La réalisation de campagnes publicitaires sous toutes leurs formes et sur tous supports (presse, radio, télévision, affichage, internet, réseaux sociaux, etc.) ;

La création, la conception graphique et la production de supports visuels, audiovisuels et multimédias (affiches, flyers, brochures, magazines, catalogues, films institutionnels, spots publicitaires, jingles, documentaires, contenus digitaux, etc.) ;

La gestion de la communication digitale, notamment la conception et la gestion de sites web, le référencement, la production de contenus numériques, la gestion des réseaux sociaux, le marketing d'influence et la e-réputation ;

L'organisation d'événements de toute nature : conférences, séminaires, salons, expositions, forums, cérémonies officielles, manifestations culturelles ou sportives, campagnes de sensibilisation, concerts, etc. ;

La production et la réalisation audiovisuelle, la captation, le montage, la diffusion et la retransmission de contenus vidéo ou sonores ;

Le design graphique, la conception d'identités visuelles et la réalisation de chartes graphiques, signalétiques et supports d'édition ;

L'édition et la publication de journaux, magazines, bulletins, ouvrages, rapports ou tout autre support imprimé ou numérique de communication ;

Les relations publiques, les relations presse, le protocole et la communication événementielle ;

Les études, audits et enquêtes d'opinion relatifs à la communication et à l'image institutionnelle ;

La formation, le coaching et le renforcement de capacités dans les domaines de la communication, du marketing, des relations publiques, des médias et du digital ;

La location, la vente et la gestion de matériel et de logistique événementielle, notamment chapiteaux, podiums, sonorisation, éclairage, mobilier, structures modulaires, tentes, stands, écrans, équipements informatiques ou audiovisuels ;

La réalisation de travaux d'imprimerie et de reprographie, y compris la conception, la production et l'impression numérique ou offset de tous supports (affiches, dépliants, catalogues, emballages, livres, magazines, supports publicitaires, etc.) ;

La construction, l'aménagement et la décoration d'espaces événementiels, stands d'exposition, plateaux télévisés ou studios audiovisuels, ainsi que la réalisation de travaux connexes (menuiserie, peinture, montage, électricité, etc.) ;

Et, plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières se rapportant directement ou indirectement à l'un des objets ci-dessus ou susceptibles d'en faciliter la réalisation et le développement.

Logistique-
Imprimerie-

Fourniture de bureau et matériels informatiques-

Bâtiments.

Et pour la réalisation de l'objet social :

- l'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles.

- l'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux.

- la prise en location gérance de tous fonds de commerce.

- la prise de participation dans toute société existante ou devant être créée

- et généralement, toute opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement.

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Siège social Abidjan Koumassi Remblais cité SIR villa n° 38, Lot : 38, Ilot : bouba225@gmail.com. 10 BPM 1021 ABJ 10 Téléphone : 07 18 49 86 86 / 05 01 75 95 75., Lot 38, Ilot 0

Dirigeant(s) M DEMBELE ABOUBACAR (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2025-B12-06164 du 08/12/2025 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°75828/GTCA/RC/2025 du 08/12/2025

