

Avis de constitution

SOCIETE « TAILOR MADE AGENCY » en abrégé « TMA »

Siège Abidjan, Marcory, Immeuble Kalimba, Lot
280, DX50 Zone 4, Lot 280, Ilot 0

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 02/01/2026, et enregistrés au CEPICI le 12/01/2026, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « TAILOR MADE AGENCY » en
abrégé « TMA »

Objet : La société a pour objet en COTE D'IVOIRE et à l'étranger ;

Production et Distribution de Contenus
Audiovisuels et Digitaux :

- Création, production, réalisation et diffusion de contenus audiovisuels (émissions TV, documentaires, séries, films, web-séries, reportages, podcasts, etc.) ;
- Développement et gestion de plateformes de streaming et de diffusion digitale ;
- Production et exploitation de formats courts et longs destinés aux médias traditionnels et numériques ;
- Monétisation des contenus via la publicité, les abonnements et la syndication.

Édition et Gestion de Chaînes Thématiques :

- Création, développement et exploitation de chaînes thématiques sur divers supports (TV, digital, web, mobile, réseaux sociaux) ;
- Programmation et diffusion de contenus spécialisés selon des segments de marché ciblés ;
- Gestion des droits de diffusion et partenariats avec des plateformes de distribution ;
- Production de programmes exclusifs et gestion des audiences.

Agence de Communication et Marketing :

- Stratégie de communication et de branding pour entreprises et institutions ;
- Création et gestion de campagnes publicitaires digitales et traditionnelles ;

- Développement de stratégies de marketing d'influence et placement de produits ;
- Gestion de l'image de marque et des relations publiques.

Management et Développement de Talents :

- Identification, structuration et accompagnement de talents (influenceurs, créateurs de contenus, artistes, journalistes, animateurs) ;
- Négociation et gestion des contrats avec les marques et sponsors ;
- Développement de projets personnels et professionnels pour les talents sous gestion.

Organisation d'Événements et Production Live :

- Conception et production d'événements physiques et digitaux (conférences, festivals, concerts, compétitions, cérémonies de remise de prix, etc.) ;
- Organisation de lancements de produits, défilés de mode et activations de marque ;
- Production et captation audiovisuelle en direct.

Conseil et Formation :

- Accompagnement des entreprises et institutions dans la transition numérique et la communication digitale ;
- Formation aux métiers de l'audiovisuel, du journalisme, du digital et du marketing d'influence ;
- Développement et gestion d'un pôle de recherche et innovation sur les tendances média.

Commerce et Distribution :

- Vente de contenus audiovisuels et produits dérivés sous diverses formes (DVD, VOD, streaming, merchandising, etc.) ;
- Exploitation de boutiques physiques et en ligne dédiées aux produits associés aux productions de la société.

Investissements et Partenariats Stratégiques :

- Prise de participation dans des sociétés du même secteur ou complémentaires ;
- Développement de partenariats avec des médias, agences et institutions locales et internationales ;
- Acquisition, exploitation et gestion de droits d'auteur, brevets et licences.

Le négoce sous toutes ses formes, la représentation, la consignation, l'achat, la vente, la promotion tant pour son compte que pour le compte des tiers de tous matériels, produits, articles matières premières, manufactures ou semis manufacturés.

- l'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles.

- l'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux.

- la prise en location gérance de tous fonds de commerce.

- la prise de participation dans toute société existante ou devant être créée

- et généralement, toute opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement.

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100 intégralement souscrites et entièrement libérées par l'associé unique.

Siège social Abidjan, Marcory, Immeuble Kalimba, Lot 280, DX50 Zone 4, Lot 280, Ilot 0

Dirigeant(s) M MENAGE USAGE MENAGE-CLAIRE JIMMY GERMAIN (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2026-B13-00944 du 22/01/2026 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°04748/GTCA/RC/2026 du 22/01/2026

