

## Avis de constitution

### SOCIETE « REXTO » en abrégé « REXTO »

Siège Abidjan Anyama, Abbé-Broukoi, lot n°1081-1082, ilot n°00, Section DH, Parcelle 300, BP 92 CIDEX 3 ABIDJAN, Lot 1081-1082, Ilot 00

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 19/01/2026, et enregistrés le 04/02/2026, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « REXTO » en abrégé « REXTO »

Objet : La société a pour objet en Côte d'Ivoire et à l'étranger :

- La conception, le développement, l'exploitation et la commercialisation de plateformes numériques (web et mobiles) dédiées à la gestion des commandes, des ventes et de la relation client pour les professionnels de la restauration, de la restauration rapide, des cafés, hôtels et métiers de bouche ;

- La digitalisation des menus, la prise de commandes en ligne, sur place ou à distance (QR code, web, mobile), la centralisation des commandes et le suivi opérationnel des restaurants partenaires ;

- La mise en relation entre restaurants, clients finaux et partenaires commerciaux via une plateforme technologique intégrée ;

- La gestion des commissions, abonnements, services premium et programmes de fidélisation liés à l'utilisation de la plateforme ;

- La collecte, l'analyse et la valorisation des données commerciales (statistiques de ventes, performances, recommandations) au profit des restaurants partenaires.

- Les activités de marketing digital, de promotion commerciale, de référencement et de visibilité en ligne pour les établissements partenaires ;

- La mise à disposition d'outils analytiques, tableaux de bord, rapports de performance et systèmes de recommandation intelligente ;

- Le développement, la vente ou la licence de solutions logicielles, modules SaaS, API, outils métiers ou extensions technologiques liées ou non à la restauration ;
- Les activités de conseil, d'assistance, de formation et d'accompagnement des professionnels dans leur transformation digitale et l'optimisation de leurs ventes ;
- L'intermédiation commerciale, les partenariats stratégiques et l'animation de réseaux de partenaires ;
- La gestion de contenus numériques, supports de communication, campagnes promotionnelles et dispositifs publicitaires ;
- Collecte, traitement et analyse de données liées aux activités de livraison et de consommation ;
- Formation, assistance technique et support opérationnel ;
- Et plus généralement, toutes opérations commerciales, financières, mobilières ou immobilières se rattachant directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en favoriser l'extension ou le développement.

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (200.0) Parts Sociales de Cinq Mille (5,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 200 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Siège social Abidjan Anyama, Abbé-Broukoi, lot n°1081-1082, ilot n°00, Section DH, Parcelle 300, BP 92 CIDEX 3 ABIDJAN, Lot 1081-1082, Ilot 00

Dirigeant(s) M MEDI GOUANTOUEU YANN MICHAEL (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2026-B12-00904 du 13/02/2026 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe n°10976/GTCA/RC/2026 du 13/02/2026

