

Avis de constitution

SOCIETE « TRÔNE AFRICA » en abrégé « TAF »

Siège Abidjan-Cocody, Riviera Akouédo-Palmeraie
Complémentaire 3eme Tranche (Gbohouto), lot 1077; ilot
115., Lot 1077, Ilot 115

Aux termes de la DNSV et des Statuts authentiques en date du 09/02/2026 reçus par Me BOKA-KOUA AMLAN MARIE, Notaire, enregistrés au CEPICI, le 25/02/2026, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « TRÔNE AFRICA » en abrégé « TAF

»

Objet: – la conception, le développement, la production, la réalisation, la post-production, l'édition, la diffusion, la distribution, la commercialisation et l'exploitation de contenus audiovisuels, cinématographiques, télévisuels, radiophoniques et numériques, notamment films, documentaires, séries, émissions, vidéos, web-contenus, spots publicitaires, clips musicaux, contenus institutionnels, éducatifs, culturels et promotionnels;

– la conception, la création, la réalisation, la mise en œuvre, le suivi et la gestion de stratégies, actions et campagnes de communication, de marketing et de publicité multimédias et digitales, sur tous supports, incluant les médias audiovisuels, numériques, interactifs, imprimés, événementiels et les réseaux sociaux ;

– la création de contenus graphiques, visuels, sonores et interactifs, l'élaboration d'identités visuelles, de chartes graphiques et de supports de communication ;

– les activités de conseil, d'assistance, de stratégie, de communication, de marketing, de Branding, de relations publiques et de production de contenus ;

– les activités de production exécutive, de coproduction, de régie publicitaire, de gestion et de commercialisation d'espaces publicitaires ;

– la gestion, la cession, la licence et l'exploitation de droits d'auteur, de droits voisins et de droits d'exploitation liés aux œuvres et contenus produits

ou acquis ;

– l'organisation, la gestion et la promotion d'événements professionnels, culturels, artistiques, institutionnels et promotionnels ;

– les activités de formation, de renforcement des capacités, d'organisation de séminaires, ateliers et programmes de formation dans les domaines de l'audiovisuel, de la communication, du digital et des industries culturelles et créatives ;

Et pour la réalisation de l'objet social

- L'acquisition, la location, l'installation, l'aménagement, l'exploitation de tous biens mobiliers et immobiliers ; l'emprunt de toutes sommes d'argent auprès de toutes institutions financières avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des actifs de la société ;

- La prise de participations et d'intérêts, qu'elle qu'en soit la forme, dans toute société créée ou à créer ayant un objet pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social, notamment par voie d'apport, de souscription ou d'achat d'actions, de parts sociales ou parts d'intérêts, de fusion, d'association en participation, d'alliance ou de commandite ;

- Et de manière générale, toutes opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières ou immobilières se rattachant directement ou indirectement à l'objet ci-dessus de manière à en faciliter la réalisation, l'extension ou le développement.

Capital 1,000,000 F CFA divisé en (100.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 100 intégralement souscrites et entièrement libérées par les associés.

Siège social Abidjan-Cocody, Riviera Akouédo-Palmeraie Complémentaire 3eme Tranche (Gbohouto), lot 1077; ilot 115., Lot 1077, Ilot 115

Dirigeant(s) M OUPOH LOGBO STEPHANE HILAIRE (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2026-B12-01448 du 03/03/2026 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Pour Avis

Le CEPICI

